



„KRAFTFAHRT 2008 – STRATEGIEN IN EINEM HEIß UMKÄMPFTEN MARKT“

Datum: Mittwoch, 5. und Donnerstag, 6. März 2008

Konferenzhotel: Park Inn City West, Köln

Durch das Programm führt Dr. Marc Surminski:

„Umsatzeinbrüche von 400 Mill. Euro musste das Kfz-Versicherungsgeschäft 2007 verkraften. Weitere 500 Mill. Euro Prämienabrieb sind in 2008 zu erwarten. Damit wird sich der Beitragsverlust auf ca. 2 Mrd. Euro (10% des Beitragsvolumens!) innerhalb von fünf Jahren kumulieren. Mehr denn je sind Produktkreativität und stimmige Analysen gefragt. Das MRS-Fachseminar vermittelt aktuelle Praxiseinblicke mit Hintergrund.“



Dr. Marc Surminski,
Zeitschrift für
Versicherungs-
wesen

So bewerten Teilnehmer unser Seminarangebot:

„Spannend – interessant – absolut empfehlenswert. Verglichen mit Seminaren professioneller Seminaranbieter war Ihr Seminar gut halb so teuer, dafür doppelt so interessant.“

Ruedi Gaehler, Partner
Reinsurance Company Ltd.,
Schweiz

„Sehr interessantes und vielfältiges Seminar, das mir viele Denkanstöße lieferte.“

Sabine Martin, Cosmos
Versicherung AG

„Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis!“

Achim Schweizer, Württembergische Gemeinde-Versicherung a. G.

„Aktuarieller Fokus mit weitem Blick über die Grenzen des Aufgabenbereichs – ruhig, unaufgeregt, sachlich und informativ.“

Dr. Martin Gansneder,
Allianz Versicherungs-AG

„Breites Spektrum, umfassende Informationen über aktuarielle Möglichkeiten und Markttrends.“

Achim Welter, DBV-Winterthur

„Das Seminar gab sowohl praktische als auch theoretische Anregungen für die tägliche Arbeit.“

Dr. Michael Schüte,
Helvetia Deutschland

„Guter Überblick, viele interessante Themenaspekte.“

Dr. Michael Schlögl,
WIENER STÄDTISCHE ALL-
gemeine Versicherung AG

Die Themen

- Quo vadis Kfz-Versicherungsmarkt?
- Anfalljahresprognose 2008 für den deutschen K-Markt
- Aktuelle Marktforschungserkenntnisse
- Finanzdienstleistungen am POS
- Mobilitätspakete der Autobanken: Innovation mit Perspektive
- K-PIX – der MRS-Kraftfahrt-Preisindex
- Restschuldversicherung: Ertragsgarant?
- Garantiversicherung – zentraler Verkaufsmotor
- Vision Zero – im Jahr 2030 keine Verkehrsopfer mehr – machbares oder illusorisches Ziel?
- „Pay as you drive“ – das innovative Konzept der MileMeter Inc.
- Die Kfz-Versicherung aus Sicht der Rückversicherung
- Die Zukunft des Direktvertriebs
- Kundenwertmodelle
- Praxisbericht Renault Bank

Die Experten



Prof. Claes Tingvall,
Direktor Verkehrssicherheit,
Swedish Road Administration



Horst Berger,
Geschäftsführer
AKA Sekretariat GmbH (Arbeitskreis Autobanken)



Dr. Konrad Weißner,
General Manager
puls Marktforschung GmbH



Chris Gay,
CEO MileMeter Inc., Dallas / Texas



Thomas Terwelp,
Vorstand
Realgarant AG



Andreas Kelb,
Bereichsleiter
E+S Rückversicherung AG



Onnen Siems,
Geschäftsführer
MRS



Dr. Andreas Meyerthole,
Geschäftsführer
MRS



Wolfgang Heesen,
Leiter Versicherungen
RCI Banque Deutschland



Jörg Vogelsang,
Aktuarieller
Berater MRS



Dr. Dietmar Kohlruss,
Aktuarieller
Berater MRS



Stefan Pohl,
Aktuarieller
Berater MRS

Bitte wenden!

Sowie Jan Winkler, Aktuarieller Berater MRS

„KRAFTFAHRT 2008 – STRATEGIEN IN EINEM HEIß UMKÄMPFTEN MARKT“

Moderation: Dr. Marc Surminski, Zeitschrift für Versicherungswesen

Mittwoch, 5. März 2008

- 9:30 Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9:45 Begrüßung und Einführung:
Quo vadis K-Versicherungsmarkt?
Onnen Siems, Geschäftsführer MRS
- 10:30 Anfalljahresprognose 2008 für den deutschen K-Markt
Dr. Andreas Meyerthole, Geschäftsführer MRS
- 11:00 Kaffeepause
- 11:15 Garantversicherung – zentraler Verkaufsmotor
Thomas Terwelp, Vorstand Real Garant Versicherung AG
- 12:00 K-PIX – der MRS-Kraftfahrt-Preisindex
Jan Winkler, Aktuarieller Berater MRS
- 12:30 Gemeinsames Mittagessen
- 14:00 Vision Zero: a modern approach to traffic safety
Prof. Claes Tingvall, Director Road Safety, Swedish Road Administration
- 14:45 Kaffeepause
- 15:00 Die Kfz-Versicherung aus Sicht der Rückversicherung
Andreas Kelb, Bereichsleiter E+S Rückversicherung AG
- 15:45 Kfz-Versicherungs-Services bei der RCI Banque
Wolfgang Heesen, Leiter Versicherungen RCI Banque S. A. Deutschland
- 16:30 Diskussion und spezielle Fragen
- 17:00 Voraussichtliches Ende des ersten Seminartages
- 18.30 Abendveranstaltung:



Führung über das hohe Dach des Kölner Doms – eine besondere Annäherung an ein Weltkulturerbe; Voraussetzung für die Teilnahme ist Schwindelfreiheit.

anschließend: Besuch eines Kölner Brauhauses

Donnerstag, 6. März 2008

- 9:00 Begrüßung
- 9:15 MileMeter Inc.: How distance-based auto insurance benefits customers, shareholders, policymakers and the environment.
Chris Gay, CEO MileMeter Inc., Dallas/Texas
- 10:00 Finanzdienstleistungen erfolgreich verkaufen: Aktuelle Marktforschungserkenntnisse, Trends und Erfolgsfaktoren zum Verkauf von Kfz-Versicherungen über Autohäuser
Dr. Konrad Weßner / General Manager puls Marktforschung GmbH
- 10:45 Kaffeepause
- 11:15 Restschuldversicherung: Ertragsgarant?
Dr. Dietmar Kohlruss, Aktuarieller Berater MRS
- 12:00 Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 Mobilitätspakete der Autobanken: Innovation mit Perspektive
Horst Berger, Geschäftsführer AKA Sekretariat GmbH (Arbeitskreis Autobanken)
- 14:15 Kaffeepause
- 14:30 Die Zukunft des Direktvertriebs
Jörg Vogelsang, Aktuarieller Berater MRS
- 15:00 Kundenwertmodelle
Stefan Pohl, Aktuarieller Berater MRS
- 15:30 Zusammenfassung und Ausblick:
Die Zukunft des K-Marktes
Dr. Marc Surminski, Zeitschrift für Versicherungswesen
- Diskussion und spezielle Fragen
- 16:00 Voraussichtliches Ende des Seminars

Änderungen vorbehalten.

weitere Informationen unter www.aktuare.de/fachseminare

Verbindliche Anmeldung



Faxantwort an 02 21/420 53-29

zu Hd. Frau Silke Olesen

Rücksendung
bis zum 20. Februar 2008 erbeten.

Gesellschaft: _____

Name/Vorname/Titel / Funktion/Abteilung

Ansprechpartner im Sekretariat: _____

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer € 980,- zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Tagungsgetränke, Mittagessen und Abendveranstaltung inklusive.

Bitte streichen Sie mich vom Verteiler

Frühbucherrabatt. Da ich mich hiermit bis zum 30. Januar 2008 anmelde, gilt für mich ein Preisnachlass von € 100.

MRS-Rabatt. Da ich MRS-Kunde bin, gilt für mich ein Preisnachlass von € 100.

Die beiden Rabatte können kombiniert werden.

Mein Gesamtpreisnachlass beträgt _____

Ort/ Datum/ Unterschrift / Stempel

Eine kostenlose Stornierung ist bis zum 20. Februar 2008 möglich. Danach bzw. bei Nicht-Erscheinen ist die gesamte Tagungsgebühr zu entrichten.

Im Tagungshotel Park Inn City West steht ein begrenztes Zimmerkontingent (€ 118,- mit Frühstück) unter dem Stichwort „MRS-Fachseminar“ zur Verfügung. Tel. 0221 / 57 01-0. Bei weiteren Rückfragen hilft Ihnen gerne Frau Beate Gölden, Tel. 0221 / 420 53-11, goelden@aktuare.de.